

Wie modern ist Ihr Recruiting? Machen Sie den Test!



1	Unsere Karriereseite ist mobil optimiert und direkt in die Hauptnavigation unserer Firmenwebsite integriert.	
2	Unsere Stellenanzeigen sind suchmaschinenoptimiert (Job-Titel, Keywords etc.)	
3	Wir bieten eine sog. 1-click-Bewerbung oder vergleichbare Schnellverfahren.	
4	Wir kennen unseren kununu-score und managen ihn aktiv.	
5	Wir gewährleisten einen sehr schnellen Auswahlprozess . Wer zu uns passt, bekommt innerhalb von 2-3 Wochen nach Bewerbungseingang ein Angebot.	
6	Wir pflegen eine Social-Media-Plattform , die zu unserer Bewerber-Zielgruppe passt (XING, LinkedIn, facebook o.ä.).	
7	Wir wissen, wie wir latent wechselbereite Kandidaten erreichen und ansprechen können.	
8	Unsere Stellenanzeigen können unkompliziert in den sozialen Netzwerken geteilt werden (über sog. share-buttons).	
9	Unsere Mitarbeiter empfehlen uns aktiv weiter.	
10	Wir messen den Wirkungsgrad unserer verschiedenen Recruitingkanäle.	

Summe

Wie viele „Häkchen“ haben Sie gesetzt?
Lesen Sie die Auswertung auf der nächsten Seite.

Auswertung

Wie modern ist Ihr Recruiting?

7-10 Punkte:

Glückwunsch! Mit Ihrem Recruitingprozess sind Sie schon ziemlich weit vorne. Doch die Recruitingwelt entwickelt sich rasant weiter – halten Sie Ausschau nach neuen Impulsen und hören Sie nicht auf, stetig besser zu werden.

4-6 Punkte:

Mit Ihrem Recruiting bewegen Sie sich im guten Mittelfeld. Aber um als Arbeitgeber wettbewerbsfähig zu bleiben, sollten Sie Ihr Recruiting modernisieren. Nehmen Sie die Aussagen im Test als erste Anregung, was Sie besser machen können.

0-3 Punkte:

Die schlechte Nachricht: Ihr Recruiting ist nicht mehr up-to-date. Die gute Nachricht: Sie können noch jede Menge tun! Verpassen Sie Ihrem Recruiting ein Update, damit Sie Ihre Zielgruppe besser ansprechen und gewinnen können.