

# Wie modern ist Ihr Recruiting?

## Machen Sie den Test!



1	Wir haben eine mobil optimierte Recruitingseite mit den offenen Stellen, Job insights und wichtigen Infos zu uns als Arbeitgeber.	
2	Wir pflegen eine Social-Media-Plattform, die zu unserer Bewerber-Zielgruppe passt (XING, LinkedIn, facebook o.ä.).	
3	Auf unseren Stellenanzeigen steht eine konkrete Ansprechperson mit Namen, Foto und Kontaktdaten.	
4	Bei uns kann man sich direkt aus der Stellenanzeige sehr einfach online bewerben.	
5	Wir haben einen sehr schnellen Auswahlprozess. Wer zu uns passt, bekommt innerhalb von 14 Tagen nach Bewerbungseingang ein Angebot.	
6	Wir kennen unsere Arbeitgeberbewertung im Internet und managen sie aktiv.	
7	Bewerber lernen während des Auswahlprozesses nicht nur Geschäftsführung / Vorgesetzte und Recruiter kennen, sondern auch künftige Teamkollegen.	
8	Unsere Mitarbeiter teilen offene Stellen in ihren Netzwerken und empfehlen uns aktiv weiter.	
9	Wir halten den Kontakt zu guten Bewerbern, denen wir bzw. die uns abgesagt haben.	
10	Wir messen den Wirkungsgrad unserer verschiedenen Recruitingkanäle.	

Summe

Wie viele „Häkchen“ haben Sie gesetzt?  
Lesen Sie Auswertung auf der nächsten Seite.

## Auswertung

### Wie modern ist Ihr Recruiting?

#### 7-10 Punkte:

Glückwunsch! Mit Ihrem Recruitingprozess sind Sie schon ziemlich weit vorne. Doch die Recruitingwelt entwickelt sich rasant weiter – halten Sie Ausschau nach neuen Impulsen und hören Sie nicht auf, stetig besser zu werden.

#### 4-6 Punkte:

Mit Ihrem Recruiting bewegen Sie sich im guten Mittelfeld. Aber um als Arbeitgeber wettbewerbsfähig zu bleiben, sollten Sie Ihr Recruiting modernisieren. Nehmen Sie die Aussagen im Test als erste Anregung, was Sie besser machen können.

#### 0-3 Punkte:

Die schlechte Nachricht: Ihr Recruiting ist nicht mehr up-to-date. Die gute Nachricht: Sie können noch jede Menge tun! Verpassen Sie Ihrem Recruiting ein Update, damit Sie Ihre Zielgruppe besser ansprechen und gewinnen können.